

T.C.
BURDUR MEHMET AKİF ERSOY ÜNİVERSİTESİ
TÜRK MÜZİĞİ DEVLET KONSERVATUVARI
Toplumsal Katkı Politikası

Üniversitemizin 2022-2026 Stratejik Planı ile belirlediği misyonu temelinde, eğitim-öğretim ve araştırma-geliştirme faaliyetlerini bütünlük bir yapıda gerçekleştirme anlayışına sahiptir. Bu çerçevede Konservatuvarımız öncelikle bölgesinin gelişimini sonrasında ülkenin kalkınmasını sağlayacak projeler geliştiren ve bunları toplumun kullanımına sunan, toplumun gelişimini sağlamak amacıyla eğitimler, toplantılar, konserler ile diğer sosyal-kültürel vb. faaliyetleri süreklilik esasında gerçekleştiren, toplumsal ihtiyaçların karşılanmasına katkı sağlayan, yürütmekte olduğu faaliyetler hakkında paydaşlarından geri bildirimler alan, çevre ve estetik duyarlılığını benimseyen bir anlayışı toplumsal katkı politikası olarak benimsemiştir.

Temel Değerler

Türk Müziği Devlet Konservatuvarının toplumsal katkı politikasının dayandığı temel değerler;

- ❖ Yerel ve Bölgesel Kalkınma Odaklı Gelişim,
- ❖ Katılımcı ve İşbirlikçi Yaklaşım,
- ❖ Sürekli Eğitim ve Toplum Gelişimi,
- ❖ Sosyal Sorumluluk

Toplumsal Katkı Stratejileri

(Gelişime Açık Alanlar)

1. Paydaşlarla iş birliğinin artırılması
2. Sektör-akademi buluşmalarının gerçekleştirilmesi
3. Sanatsal ve kültürel etkinliklerin artırılması

Toplumsal Katkı Hedefleri

(Öngörülen Eylemler)

1. Konservatuvarın paydaşları ile iş birliğinin niteliğini ve niceliğini arttırmak,
2. Sektörel sorunlara yönelik çözüm önerileri geliştirmek,
3. Kültürel araştırmalarla bölgenin kültürel zenginliklerin ortaya çıkarılması, korunması ve geliştirilmesi amacıyla etkinlikler düzenlemek ve planlanan etkinliklere katılım sağlamak,

Performans Göstergeleri (P.G.)

(Eylemlerin Çıktı/Sonuçları)

Amaç (A3): Kurumsal kalite kültürünü geliştirmek

Hedef (3.1): Kalite geliştirme faaliyetlerine dair farkındalığı arttırmak

P.G.(3.1.1.): Akredite ön hazırlık çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen yıllık eğitim sayısı.

P.G.(3.1.2.): Akredite bölüm-program sayısı.

P.G.(3.1.3.): Kalite kültürünü yaygınlaştırma amacıyla düzenlenen faaliyet (eğitim, toplantı, çalıştay vb.) sayısı.

Amaç (A5): Üniversitemizde sosyal ve akademik yaşam altyapısını geliştirmek

Hedef (5.1): Öğrencilerimizin sosyal yaşam alanı kullanımını artırmak

P.G.(5.1.2.):

- Gerçekleştirilen sektörel eğitim, teknik gezi, toplantı, sosyal, kültürel, etkinlik sayısı.
- Teknolojik yenilik ve uygulamaların iş çevrelerine duyurulması ve nitelikli eleman ihtiyacı için gereken eğitim sayısı.